

ACTUALITE

Ventes high-tech : les cartons et les bides de Noël

Quels produits se sont le mieux vendus lors des fêtes de fin d'année ? Lesquels ont dévissé ? Les grands sites de vente en ligne dressent un premier bilan à chaud. JEAN-MICHEL MANAT

Une croissance exceptionnelle ». C'est ainsi que le site de vente en ligne Rue du Commerce résume son bilan des fêtes de fin d'année. Même son de cloche chez divers autres spécialistes de l'e-commerce, comme LDLC ou Fnac.com. Pas de doute : les consommateurs se sont rués sur les magasins en ligne pour faire leurs emplettes high-tech de Noël, comme nous le prédisaient les analystes du secteur. « 70 % des internautes ont l'intention d'acheter leurs cadeaux de Noël en ligne », écrivait ainsi la Fevad en novembre dernier. Plus nombreux, les acheteurs en ligne ont aussi été bien plus dépensiers que l'année dernière. « Notre panier moyen a même augmenté par rapport à décembre 2011 », révèle Laurent de la Clergerie, fondateur de LDLC.com. Premier panorama des produits qui ont cartonné et de ceux qui se sont plantés.

► Les grandes marques confirment

Ce n'est pas une surprise : les stars de ces ventes de fin d'année ont été incontestablement les smartphones et les tablettes tactiles. En particulier ces dernières, qui ont fait l'objet de « ventes gigantesques », selon Frédéric Eichrodt, directeur commercial chargé des achats high-tech du site Rue du Commerce. Dans ces deux domaines où s'affrontent tout les géants Apple et Samsung (voir aussi MH 761), il est encore trop tôt pour dresser un bilan de cette

confrontation directe. En effet, une grande partie des ventes d'iPhone et d'iPad sont réalisées directement dans les magasins d'Apple, qui ne communiquent pas leurs chiffres. En revanche, selon les distributeurs que nous avons interrogés, les produits vedettes de Samsung ont fait un véritable carton. Il faut dire que le constructeur coréen avait mis le paquet pour doper ses ventes de décembre, en proposant des offres de remboursement pouvant aller jusqu'à 80 euros. Résultat : d'excellentes ventes pour les smartphones Galaxy S3 et Note 2... Et une véritable explosion de la Galaxy Tab 2 de 10 pouces côté tablettes. Celle-ci apparaît même comme la « star » de ce Noël puisqu'elle occupe la première place dans le classement de la plupart des vendeurs !

Mais le rush sur les tablettes n'a pas profité qu'à Samsung : il a été général « tout particulièrement à l'approche de Noël, avec un gros flux le dernier week-end », précise Charles Bianchi, directeur commercial de la

Fnac. On a notamment remarqué un décollage des ventes des modèles 7 pouces, un peu plus abordables. L'iPad mini, la Nexus 7 de Google mais aussi la nouvelle Kobo Arc de la Fnac se sont ainsi particulièrement distingués. Et la Kindle Fire HD 7 pouces est, quant à elle, restée numéro un des ventes de tablettes chez Amazon.

► Ces petits nouveaux qui surprennent

Plus étonnant, l'énorme succès des tablettes et smartphones d'entrée et de milieu de gamme, parfois de marques très peu connues. À l'instar des mobiles de Wiko, une société qui commercialise des appareils ressemblant furieusement à ceux de Samsung mais à des prix largement plus bas. Les modèles Cink Slim trustent ainsi les deux premières places des ventes, toutes catégories de produits confondues, sur le site LDLC, et arrivent juste après les Galaxy chez Rue du Commerce. Le fabricant de ces smartphones à bas prix semble



avoir réussi son pari : séduire les consommateurs avec des appareils tactiles, certes limités techniquement, mais équipés d'une version récente d'Android et donc tout à fait capables d'assurer les fonctions de base d'un smartphone. L'offre était clairement alléchante : pour moins de 150 euros, le Cink Slim propose un équipement qu'on trouve habituellement sur des appareils coûtant environ le double. « Le gros succès du téléphone Wiko s'explique par son très bon rapport qualité-prix », confirme Laurent de la Clergerie. Pas étonnant, du coup, que les acheteurs se le soient arraché durant les fêtes.

Même phénomène d'engouement pour des produits à prix choc côté tablettes. Chez Rue du Commerce, une ardoise parfaitement inconnue s'est ainsi retrouvée en deuxième place des ventes, coincée entre la Galaxy Tab 2 de 10 pouces et sa petite sœur de 7 pouces. Cette tablette de marque Multipix fonctionne sous Android 4.0 Ice Cream Sandwich et intègre un écran multitouch de 7 pouces, un processeur Cortex A8, le Wi-Fi, une webcam... le tout pour un tarif imbattable



Le rush sur les tablettes a profité à la Kobo Arc. Petite et abordable, l'ardoise de la Fnac peut également faire office de liseuse.

ILS ONT CARTONNÉ

LES TABLETTES
iPad mini, Galaxy Tab 2, Nexus 7... les tablettes remportent tous les suffrages. Même les tablettes-liseuses de la Fnac et d'Amazon.

LES SMARTPHONES
Ce sont souvent des modèles de marques peu connues qui ont séduit les consommateurs. Tel le Cink Slim fortement inspiré du Galaxy SIII.

LES TABLETTES POUR ENFANTS
Les modèles pour bambins ont connu un beau succès, même si certains parents n'ont pas hésité à leur choisir des ardoises pour adultes.

ILS ONT DÉÇU

LES COMPACTS
Point de salut pour les appareils photo, qui ont du mal à rivaliser avec les smartphones. Seul le Samsung Galaxy Camera s'en est sorti.

LES PC DE BUREAU
Contre toute attente, Windows 8 n'a pas boosté les ventes d'ordinateurs. Seuls quelques modèles tactiles sont parvenus à tirer leur épingle du jeu.

LES TÉLÉVISEURS
Grandes gagnantes des précédentes fêtes de fin d'année, les télévisions ont perdu du terrain cette année, faute de véritables nouveautés technologiques.

de 49 euros ! Selon les distributeurs, de nombreux clients auraient d'ailleurs acheté cette tablette pour leurs enfants, estimant qu'elle propose un meilleur rapport qualité-prix que les tablettes spécifiquement dédiées aux bambins.

Ces dernières ont pourtant, elles aussi, cartonné durant les fêtes, en particulier le modèle **Gulli**, commercialisé par la chaîne de télé du même nom. Selon Charles Bianchi, la plupart des magasins ont même dû faire face à des ruptures de stock. Un succès total pour ces appareils vendus entre 80 et 200 euros. Les fabricants sont prévenus : désormais, les enfants veulent, eux aussi, leur tablette tactile et il faudra les satisfaire à Noël prochain !

► Les produits sans innovation déçoivent

S'il est un domaine qui est loin de connaître un tel engouement, c'est bien celui des appareils photo numériques compacts, chaque jour un peu plus éclipsés par les smartphones. « On note un écrasement des ventes de produits compacts

sans valeur ajoutée », confirme Frédéric Eichrodt. Dans ce paysage redessiné, seuls deux produits sont parvenus à tirer leur épingle du jeu. Tout d'abord les caméras de la gamme GoPro, qui confirment un succès qui ne date pas d'hier. Conçus pour les sportifs (du dimanche comme de l'extrême), ces joujoux très à la mode sont logiquement partis comme des petits pains en cette période de vacances d'hiver. L'autre bonne surprise dans le domaine de la photo est venue du Galaxy Camera de Samsung – encore lui – un appareil photo innovant qui tourne sous Android et permet donc de gérer les photos comme un smartphone (voir notre test dans MH 761, p 30). Preuve que, dans ce domaine, seule l'innovation permet désormais de se démarquer dans les rayons.

Les micro-ordinateurs partagent le même sort que les appareils photo compacts : seules quelques références se retrouvent dans le top des ventes. Premier constat établi par nos distributeurs : il n'y a pas eu « d'effet Windows 8 » : le nouvel OS de Microsoft n'a pas boosté

les ventes de PC, contrairement à son aîné Windows 7 en 2009. Celles-ci stagnent, voire déclinent depuis l'émergence des tablettes. Du coup, seuls quelques modèles tactiles sont parvenus à s'illustrer au cours de ce mois de décembre 2012, notamment l'Asus Vivo Book S400, un ultrabook tactile proposé à moins de 600 euros. Les nouveaux PC tactiles sous Windows 8 seraient-ils trop chers ? Les meilleures ventes sont en tout cas restées concentrées, comme tout au long de l'année, sur les ordinateurs portables d'entrée de gamme à moins de 400 euros.

Autre témoin de ce manque d'engouement pour les PC à Noël, la tablette Surface, censée démontrer les bienfaits de la nouvelle version de Windows. Encore eût-il fallu qu'elle soit disponible à temps dans les rayons. Microsoft a en effet d'abord uniquement vendu le produit sur son propre magasin en ligne, avant d'élargir sa distribution à la dernière minute, mi-décembre. Une tactique commerciale que déplorent nos distributeurs. « Les ventes de Surface sont

finalement plutôt bonnes si on prend en compte uniquement la dernière quinzaine », relativise toutefois Frédéric Eichrodt.

Mais si l'on devait retenir un secteur high-tech auquel les fêtes de Noël n'ont vraiment pas profité, c'est sans aucun doute celui des téléviseurs. Selon les estimations qui nous ont été fournies, les ventes seraient en baisse de 30 % par rapport à l'année dernière – de quoi s'attendre à de belles promotions pendant les soldes de janvier ! Seuls les écrans haut de gamme, avec des diagonales supérieures ou égales à 46 pouces et les téléviseurs 3D permettent de rattraper un peu ces ventes moribondes. Là encore, c'est probablement le manque d'innovations récentes qui explique cette perte de vitesse, d'autant plus frappante que les téléviseurs étaient, il n'y a pas si longtemps, les stars de fin d'année. Il faudra certainement attendre l'arrivée de nouvelles technologies (téléviseurs 4K, Oled...) pour que la télé retrouve une place d'honneur sous le sapin... Pourquoi pas à Noël prochain ? ■